

## Verksamhetsplan för 2021

Luleå Konstförening fortsätter sitt arbete att sprida kunskap, inspirera och öka intresset för konst på olika sätt i samhället. Med de nya stadgar som antogs för något år sedan blir anpassningen till nutid och den föränderliga tid vi lever i smidigare. Vår ambition är att bredda och utöka olika aktiviteter samt samverka med institutioner, organisationer och andra relevanta aktörer.

Föreningen är medlem i Riksförbundet Sveriges Konstföreningar vilket gör att vi kan fortbilda styrelsen men även ta ansvar för lokala arrangemang i ett regionalt perspektiv.

Föreningen tar även initiativ till och genomför föreläsningar, studiebesök och olika aktiviteter i fortbildningssyfte och stimulans för konstintresserade.

Under förutsättning att pandemin mattas av och samhället återgår till ett mer stabilt läge planerar föreningen följande aktiviteter;

### Föreningens aktiviteter 2021

”**Konst i det gröna**” fortsätter att äga rum på Gultzaudden och är bokad till den 31 juli och 1 augusti 2021. Kulturskolan ser vi som en viktig samarbetspart och skolans elever inbjuds årligen att medverka för att uppmuntra våra barn till konstutövande. Vi välkomnar även Sunderby folkhögskola, galleri Lillasyster och andra konstutövare till samverka under KiDG. Vi har även för avsikt att **uppmärksamma ”Luleå 400 år”** under KiDG helgen.

Föreningen ska stimulera barn och ungas konstutövande via konceptet ”**Face Me**” som omfattar elever från årskurs nio till och med gymnasiet.

Medlemskap i kulturföreningen Ebeneser ger Luleå konstförening tillgång till lokaler i centrum för föredrag och event med anknytning till konst. Vi planerar för **After Work** arrangemang under förutsättning att de går att genomföra.

Föreningen ska **aktivt söka en lokal som kan fungera som galleri** för i första hand lokala aktörer men även som utställningslokal för den konst föreningen köper in varje år.

Att under 2021 genomföra minst en **studieresa med konsten i fokus**.

Föreningen ska utveckla samarbetet med **Havremagasinet i Boden**.

På olika sätt ska marknadsföringen och informationen om föreningen öka bland **konstkursdeltagarna vid Sunderby folkhögskola**.

Styrelsen konstaterar att föreningen behöver **förbättra kontakterna med andra aktörer**

**inom området** som - konstfrämjandet, ungdomsgårdar, Norrbottens Idrottsförbund och SISU, "Konstens vecka" och Svensk form, etablera kontakt med konstkonsulent Ricky Sandberg m fl.

**"Konstmöten" på Södra Kungsgatan 24**, med olika fokus där föreningen bjuder in lokala konstutövare/motsvarande.

Under året testa konceptet **workshop** för att locka nya medlemmar.

Föreningens **hemsida** har funnit sin form och fungerar tillfredsställande. Hemsidan är **en bra marknadsplats för presentation av intressanta, lokala konstnärer**. Det som återstår att förbättra är **att kontinuerligt producera referat, reserapporter och bilder från föreningens aktiviteter** som AW, KiDG, studieresor med mera.

Denna verksamhetsplan är ambitiös, vilket förutsätter att hittillsvarande sponsorer fortsätter med sitt stöd som tidigare och att kommunens kulturbidrag kvarstår på 25 tkr.

## Budgetförslag för 2021

Intäkter		Utgifter	
Anslag från Luleå kommun	25 000	Konst i Det Gröna	55 000
Medlemsavgifter	29 000	Konstinköp	28 000
Konstföredrag A W	5 000	Konst After Work	11 000
Studieresa Konst	6 000	Studieresa Konst	10 000
Anmälningavgifter KiDG	22 000	Externa kostnader	<u>21 000</u>
Försäljning vid KiDG	18 000	Summa	125 000
Sponsor/annons KiDG	<u>20 000</u>		
Summa	125 000		

### Kommentarer:

KiDG väntas ge endast obetydligt överskott – trots stora ideella insatser

Medlemsutveckling – vinna tillbaka medlemstapp och prioritera nya målgrupper

Konst After Work – kostnaden för genomförande av konstanknutna föredrag ökar framför allt för föreläsararvoden

Konstinköp – oförändrat anslag - en stimulans för lokala och unga konstnärer

Studieresa Konst – uppskattat arrangemang som bör återkomma i samarbete med annan förening

Externa kostnader avser – administration/banktjänster, föreningsavgift, hemsida m m